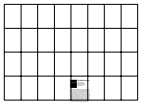
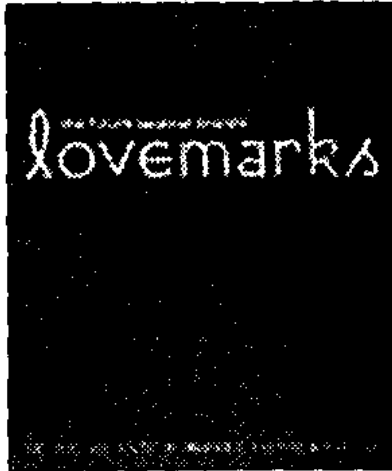


EL DIARIO VASCO	Tirada: 123.452	Sección: -	
	Difusión: 108.823 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 72	
País Vasco General	Audiencia: 380.880 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	Imagen: Si
Diaria	22/05/2005	Valor (Ptas.): 33.346 Valor (Euros): 200,41 Página: 121	



Más allá de las marcas

Título: Lovemarks
Autor: Kevin Roberts
Edita: Empresa Activa
Precio: 26 euros

Kevin Roberts, presidente mundial de la compañía de ideas Saatchi & Saatchi, cree apasionadamente que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas. En *Lovemarks*, una innovadora aproximación a la filosofía empresarial, Roberts analiza la evolución que va desde los productos a las *trademarks* y de éstas a las marcas, y la necesidad de dar el siguiente paso hacia las *lovemarks*. El dictamen del autor es muy sencillo: las marcas se han desinflado. ¿La solución? Crear productos y experiencias que sean capaces de construir vínculos emocionales de larga duración con sus consumidores. Este libro refleja la visión de un dinámico líder empresarial que cree en las relaciones emocionales.